

ANALISIS TANDA VISUAL KESUCIAN MELALUI PENDEKATAN SEMIOTIK: STUDI KASUS KARTU IMLEK, NATAL DAN IDUL FITRI

DWI RETNO PALUPI – NIM. 27104027

Kartu ucapan pada perayaan keagamaan dan kepercayaan sangat bermanfaat sebagai sarana untuk saling bersilaturahmi, baik berupa kartu ucapan kertas, e-card, e-mail maupun layanan pesan singkat (SMS) dan layanan pesan multimedia (MMS) pada ponsel. Penyampaian pesan dalam kartu ucapan perayaan keagamaan dan kepercayaan banyak menggunakan tanda visual kesucian yang dianggap dapat mewakili penyampaian makna perayaan dimana hal tersebut sangat menarik untuk dikaji, sehingga obyek pada penelitian ini adalah tanda visual kesucian pada kartu ucapan Imlek, Natal dan Idul Fitri pada kartu ucapan kertas dan e-card.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan semiotika, sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah dengan analisis teks. Analisis teks dengan pendekatan semiotika digunakan untuk menemukan dan menguraikan tanda-tanda visual kesucian yang terdapat pada kartu ucapan. Interpretasi analisis teks dengan pendekatan semiotika pada penelitian ini menggunakan aspek-aspek suci, yaitu aspek alam, aspek ruang dan waktu, aspek tindakan, aspek firman dan ucapan, dan aspek figur. Dengan menggunakan interpretasi dari aspek-aspek kesucian tersebut maka dalam penelitian ini menggunakan lima belas obyek penelitian, yang masing-masing kartu perayaan agama dan kepercayaan tersebut diwakili oleh lima kartu ucapan.

Hasil dari analisis ditemukan persamaan dan perbedaan tampilan tanda-tanda visual kesucian dalam kartu Imlek, Natal, dan Idul Fitri. Persamaan dan perbedaan tanda-tanda visual kesucian tersebut memiliki makna yang sama dan berbeda pula, hal tersebut disebabkan oleh latar belakang budaya, agama dan kepercayaan dari masing-masing perayaan. Dimana pada kartu ucapan Imlek dilatarbelakangi oleh tradisi masyarakat Cina yang berdasarkan kepercayaan Tao, Konghucu, serta agama Budha. Kartu ucapan Natal dilatarbelakangi budaya Eropa dalam agama Kristiani dan pada kartu Idul Fitri berdasarkan budaya Timur Tengah dan Indonesia dalam agama Islam.

Kata Kunci: Desain, Tanda Visual Kesucian, Pendekatan Semiotika